



esplendor

DENOVO PANAMÁ

Turismo en Panamá

Panamá cuenta con el mayor crecimiento turístico en América Continental, desde el año 2007 y se proyecta que para el 2009 habrá un incremento del 3%, siendo este el crecimiento más alto de la región, colocando a Panamá como destino deseado y de gran potencial.

Su atractivo turístico va de la mano con los negocios que se abren paso, al contar en Panamá con el centro bancario más importante de la región y con uno de los sistemas portuarios y de tráfico marítimo más grandes del mundo. En Panamá se encuentra la Zona Libre de Colón, la segunda más importante después de Hong Kong, uno de los “hub” aéreos más grandes de Latinoamérica, con los mejores centros de telecomunicaciones, lo que en conjunto se resume como una excelente plataforma de comercio y servicios que ha contribuido a un importante incremento en el turismo, especialmente, en la rama de negocios que representan un 31% de las actividades que desarrollan los que visitan el país.

Esto ha motivado que los hoteles y resorts del país estén segmentados para diferentes tipo de mercados, principalmente para los visitantes extranjeros, con las siguientes categorías: turismo de negocios (*Meetings, Incentives, Congress and Events MICE*), turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de sol y playa, turismo de deportes y aventura, y turismo de cruceros.

Tourism in Panama

Since 2007 Panama has been steadily increasing its tourism industry, making it the most prominent tourist destination country on the American Continent. With this popularity, it is projected to have 3% growth during 2009, dominating the region and industry. Panama enjoys this spotlight due to its great international appeal and local potential.

The tourism attraction goes along with business opportunities that open up along the path because Panama has the most important banking center within the region, and one of the biggest port systems and maritime pathways in the world. Also, Panama is the home of the Free Zone of Colon, the second most important in the world, second only to Hong Kong. Panama City is the most relevant hub of business in Latin America, and those doing business here enjoy the best telecommunication centers in the region. This translates into an excellent platform for commerce and service that has contributed to an important increase in tourism. Tourism represents 31% of the new business activities which are being developed by people who visit this business friendly country.

*The combined synergy of Tourism and Business has motivated hotels and resorts to be segmented and defined for different types of markets, with the following categories: business tourism (*Meetings, Incentives, Congress and Events MICE*); nature & ecological tourism, cultural tourism, sun and beach tourism, as well as, sports adventure and ocean cruiser tourism.*

Esplendor

Considerada la marca de Hoteles “Boutique” de mayor expansión en Latinoamérica, Esplendor es reconocida en este segmento como líder en ocupación y rentabilidad.

Actualmente operan hoteles ubicados en países como Argentina (Buenos Aires, Palermo, Rosario, Patagonia) y Paraguay (Asunción). En desarrollo se encuentran hoteles en Perú (Lima), Colombia (Bogotá), Chile (Santiago), Argentina (Iguazú), Uruguay (Montevideo) y ahora en la Ciudad de Panamá. Al mismo grupo pertenecen los Hoteles Dazzler que en la actualidad está compuesto por siete hoteles.

Todos los hoteles Esplendor están caracterizados por una exquisita decoración, en conjunción con el arte y diseño como elementos fundamentales para brindar más que un espacio de servicio, una forma de vida confortable, con estilo y personalidad.

Los sistemas de reservas y ventas con las que esta marca cuenta son de gran ayuda para el éxito de sus hoteles, ya que al estar afiliados a una gran red internacional de operadores de turismo, les permite tener niveles de ocupación muy importantes en hotelería.

Esplendor

Considered as the most expansive and celebrated name brand of “Boutique Hotels” in Latin America, Esplendor is well known in this segment as the leader in occupation and profitability.

Currently, our name brand has operations in countries such as Argentina (Buenos Aires, Palermo, Rosario, Patagonia) and Paraguay (Asuncion). There are other sites under construction in Peru (Lima), Colombia (Bogota), Chile (Santiago), Argentina (Iguazu), Uruguay (Montevideo) and now in Panama City. Dazzler Hotels also belongs to the group which holds seven hotels to date.

All of the Esplendor Hotels are characterized by exquisite decoration, along with art and design as fundamental elements to offer more than a service space; we go beyond a comfortable way of living with style and personality.

Our name brand has a very helpful system for sales and reservations that leads to success in our hotels because being affiliated to an international tourism operation network, allows us to have critically important levels of occupation.

Hotel Esplendor Denovo Panamá

En la búsqueda por mantener los estándares de exclusividad que los hoteles boutique ofrecen, Esplendor fue visto como la mejor bandera hotelera para representar el concepto bajo el cual Denovo fue creado; logrando con esta unión que Esplendor se mantenga en crecimiento y continúe siendo el principal desarrollador de negocios hoteleros de América Latina.

La gran similitud que existía entre el proyecto DENOVO y ESPLENDOR, hizo que ambos se fusionaran de manera perfecta. La calidad y exclusividad son primordiales en la operación de DENOVO, elementos que la marca Esplendor aporta con su vasta experiencia en Hotelería, para establecerse de manera exitosa en Panamá.

El Hotel Esplendor Denovo Panamá, contará con una amplia ventaja en diseño, decoración y calidad en las habitaciones, permitiéndonos realzarnos en el mercado con unidades hoteleras cuyas características nunca antes han sido desarrolladas en Panamá.

Esplendor Denovo será el hotel más sofisticado en Panamá y sin duda un icono vanguardista en cuanto a estilo en toda América Latina. Su concepto revolucionará la hotelería en el país, lo que con seguridad lo convertirá en el Hotel más visitado y admirado por nuestra selecta clientela.

Denovo Esplendor Hotel Panama

In our quest to keep the exclusive standards which boutique hotels offer, Esplendor was seen as the best hotelier flag to represent the concept for Denovo. Thereby achieving the exclusivity that Esplendor is known for and propelling its growth as the main business hotelier-developer in Latin America.

The similarity that existed between the DENOVO project and ESPLENDOR, naturally made both operations create fusion in a perfect balance. Quality, attention to service, and exclusiveness are capital in the DENOVO way of doing business. Those are the elements which the Esplendor name brand contributes with its vast experience in Hostelry to successfully capture market share in Panama.

The Denovo Esplendor Hotel Panama will have a wide advantage in design, decoration, room quality and services, allowing us to stand-out in a market currently offering every-day accommodations.

Esplendor Denovo will be the most sophisticated hotel in Panama and undoubtedly, a vanguard icon as to style in all Latin America. Its concept will revolutionize the hotelier industry in Panama, which will certainly place Esplendor as the most visited and admired hotel by our very exclusive clientele.

Programa de renta

Al afiliarse al sistema hotelero los propietarios de las unidades se incorporarán al programa de Administración Hotelera, mediante el cual recibirán de forma equitativa los ingresos, por la renta total de las unidades; este sistema es conocido como *Pool*.

Los ingresos obtenidos serán consignados en una cuenta fiduciaria, de la cual se generará el pago de utilidades a cada propietario trimestralmente, en conjunto con un informe detallado de los ingresos y egresos correspondientes a la administración y renta de su unidad, con la respectiva confirmación de la transferencia o consignación que se le hará, como desembolso de las utilidades que le corresponden.

AG se mantendrá como el enlace entre los propietarios y la operadora hotelera, de forma tal que éstos continúen respaldados por la empresa desarrolladora inicial.

Rental Program

By affiliation with our hotel program, the owners will be incorporated into the Hotel Management program, through which they will receive fair distribution of the total rental incomes; this system is known as Rental Pool.

The revenue will be consigned to a fiduciary account. Then our accounting department will take care to pay utilities on behalf of each owner every three months with a detailed report of the income and expenditures that corresponds to the administration and rent of the owner's unit.

AG will remain as the link between the owners and the hostelry operator so that they will continue to be backed up by the Developer Company.

Beneficios

La inclusión de su unidad en el programa de administración hotelera le brindará una serie de privilegios, como lo son:

- Beneficio de una cadena hotelera mercadeando y operando su unidad a los más altos estándares de calidad.
- Posibilidad de mayores ingresos por renta de su unidad.
- Usted recibe su pago programado, con un informe detallado.
- Garantía que su mobiliario siempre estará en óptimas condiciones y reposición del mismo para que su unidad siempre esté como nueva.
- Beneficio de 30 días al año para el uso de su unidad, sin costo y con servicios hoteleros.
- Podrá descansar libre de preocupaciones en todo lo relacionado a su unidad, ya que el servicio incluye hacerse cargo del pago de los servicios públicos, el mantenimiento y arreglo de mobiliario.
- Respaldo y presencia de AG como enlace entre el propietario y la empresa administradora.

Benefits

- *Being part of the Rental Program will give the owners a series of privileges, such as:*
- *Benefit of a hotel industry chain marketing and operating your unit with the highest standards of quality.*
- *Possibility to raise investment income (ROI) as a result of the owner's unit.*
- *You will receive your programmed payment with a detailed report.*
- *Guarantee that your furniture will always be in optimal condition and your unit will always look brand new.*
- *Benefit of 30 days per year to use your unit cost free and with hotel service.*
- *You will enjoy your investment without the worries related to managing your unit, because the rental program takes care of the public services payment, maintenance and furniture fixing.*
- *AG back up and presence as a link between the owner and the management company.*

Ingresos y egresos

Luego de un extenso estudio de mercado, se establecieron las tarifas y ocupación estimada con las que iniciaremos operación, considerando los siguientes resultados:

TARIFA PROMEDIO: UNIDAD DE UNA y DOS HABITACIONES
US\$ 200.00/noche

OCUPACION ESTIMADA POR MES: 75%

Los ingresos provienen de la tarifa por habitación hotelera, estimando el porcentaje de ocupación. A esto se le deducen los Gastos de Administración, que se tasaron en US\$ 420.00 mensuales para cada propietario.

Como resultado, el desglose de los ingresos estimados será de un 70% para el propietario de la unidad y el 30% será para el operador del hotel.

Income and Expenditures

After an extensive market survey, the rates and occupation estimates were set to initiate operations considering the following results:

*AVERAGE RATE: ONE and TWO Bedroom Units
US\$200.00/per night.*

AVERAGE OCCUPATION PER MONTH: 75%

The income is calculated from the rate per hotel room estimating the occupation percentage. From this total, the administration expenses will be deducted. These expenses are estimated at US\$ 420.00 monthly for each owner.

As a result, the anticipated detailed income report will be 70% for the owner and 30% for the hotel operator.

Ingresos y egresos *Income and Expenditures*



=

US\$4,600.00
Ingreso estimado
Estimated income

-

US\$420.00
Costos administrativos mensuales
Monthly management costs



US\$4,180.00



70%
propietario
owner
US\$2,926.00